

**Правила проведения и условия участия в конкурсе
«Королевское чаепитие RICHARD в Магните!»**

1. Рекламный конкурс под условным наименованием «**Королевское чаепитие RICHARD в Магните!**» (далее – «Конкурс») направлен на продвижение Продукции товарного знака Richard® (далее – «Продукция»). Конкурс проводится с целью привлечения внимания покупателей к Продукции и стимулированию потребительского спроса на Продукцию, указанную в п. 3 настоящих Правил.
2. Конкурс не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее – «Правила»).
3. **В Конкурсе принимает участие следующая Продукция:**

1000165831	RICHARD Royal Ceylon Regatta Чай чер круп/лист 80г ж/б(Май):12
1000202172	RICHARD Royal English Breakfas Чай черный 25пак*2г(Май):12
1000159760	RICHARD Royal Green Чай байх зел китайский 90г к/уп(Май):14
1000208514	RICHARD Royal Green Чай зелен китай 100пак*2г 200г(Май):6
1000203889	RICHARD Royal Green Чай зеленый байховый 25пак 2г(Май):12
1000195356	RICHARD Royal Love Чай черн бергамот и ваниль 80г ж/б(Май):12
1000140163	RICHARD Royal Ceylon Чай черный 25пак*2г 50г к/уп(Май):12
1000115418	RICHARD Lord Grey Чай чер с бер/цитр 25*2г 50г(КомпМай):12
1000140164	RICHARD Royal Ceylon Чай черный 100пак*2г 200г к/уп(Май):6
1000140160	RICHARD Royal Ceylon Чай черный лист 90г к/уп(Май):14
1000202171	RICHARD Royal English Breakfas Чай черный 100пак*2г(Май):6
1000203957	RICHARD Earl Grey Чай черн цейлон аром берг 100пак*2г(Май):6
1000299257	Чай Richard Чай зелёный мелисса/мята/лемонграсс 25пак 37,5г:12
1000115415	RICHARD Kings Tea №1 Чай чер лайм/мята 25с*2г 50г(Май):12
1000215915	RICHARD Royal Чай черн розмарин/чабрец 25пак*2г 50г (Май):12
1000140161	RICHARD Lord Grey Чай чер лист берг и цитр 90г к/уп(Май):14
1000247067	RICHARD Royal Ceylon Чай чёрн байх лист 180г к/уп(Май):12
1000281417	RICHARD British Colony Milk Oolong Чай китай 50г ж/б(Май):12
1000264728	RICHARD Royal Чай черн чабрец/розмарин 100пак 200г к/уп(Май):6
1000208515	RICHARD Royal Assam Чай чер индий крупнолист 50г ж/б(Май):12
1000208516	RICHARD Royal Ceylon Чай чер цейлон крупнолис 50г ж/б(Май):12
1000208517	RICHARD Royal Kenya Чай чер кений крупнолист 50г ж/б(Май):12
1000278265	Чай Richard Royal Green Jasmine Чай зелен байх 25пак 50г(Май):12
1000299258	Чай Richard "Royal Tea Collection" 120пак 230,4г:5
1000252983	RICHARD Royal Kenya Чай чёрн 25пак 50г к/кор(Май):12
1000227349	RICHARD Royal Kenya Чай черн 100пак 200г к/уп(Май):6
1000277049	RICHARD Royal Ceylon Чай черный 20пир*1,7г(Май):12
1000277048	RICHARD Royal Red Berries Чай черный малина 20пир*1,7г:12
1000277047	RICHARD Royal Miss Grey Чай чер/берг/ванил/цедра 20пир*1,7г:12
1000315812	RICHARD Royal Чай черный Black Jasmine 25пак 45г (Май):12
1000315813	RICHARD Royal Чай черный Orange&Cinnamon 25пак 50г (Май):12
1000254489	RICHARD Royal Size Чай черн НГ 300гр ж/б(Май):6
1000195355	RICHARD Royal Heart Чай черн бергамот и ваниль 30г ж/б(Май):6

4. Конкурс действует при наличии Продукции в торговом зале магазинов сети «Магнит». Принять участие в Конкурсе можно, приобретя Продукцию в магазинах Магнит у Дома, Гипермаркет Магнит.

5. Определения, содержащиеся в настоящих Правилах:

- 5.1. **Организатор Конкурса: Общество с ограниченной ответственностью «Нео-Эдванс»** (ИНН - 7710702663, ОГРН – 1077764552381, Юридический адрес: РФ, 119602, г. Москва, Вн.тер.г. Муниципальный округ Тропарево-Никулино, ш. Востряковское, д.7, стр.3, этаж 13, помещ. 172, офис 3Б).
- 5.2. **Заказчик Конкурса: Общество с ограниченной ответственностью «Май Фудс»** (ИНН – 7722860520 и КПП 772301001, ОГРН 5147746281579, Юридический адрес: г. Москва, 4294-й Проектируемый проезд, д.19, стр.11).
- 5.3. **Участник Конкурса:** дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, подтвердившее свое Участие в Конкурсе путем совершения действий, указанных в п. 9 Правил (далее по тексту – «Участник»).
- Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, Заказчика - производителя Продукции, аффилированные с Организатором и Заказчиком лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Конкурса, и члены их семей.
- 5.4. **Промо-сайт Конкурса (Промо-сайт) – www.richard-promo-m.ru.**

6. Сроки проведения Конкурса:

- 6.1. **Общий срок проведения Конкурса** – с 15 октября 2021 года по 31 декабря 2021 года (далее по тексту – «Период проведения Конкурса»).
- 6.2. **Общий срок совершения покупок и приема заявок на участие** – с 00 часов 01 минут по московскому времени 15 октября 2021 года по 23 часов 59 минут по московскому времени 30 ноября 2021 года (ранее и далее по тексту – «Период приема заявок на участие в Конкурсе»)
- 6.3. **Период определения победителей Конкурса** – с 24 октября по 3 декабря 2021 года.
- 1-я неделя – 24 октября 2021 года среди чеков, зарегистрированных в период с 15 по 21 октября 2021 года;
 - 2-я неделя - 31 октября 2021 года среди чеков, зарегистрированных в период с 22 по 28 октября 2021 года;
 - 3-я неделя - 07 ноября 2021 года среди чеков, зарегистрированных в период с 29 октября по 04 ноября 2021 года;
 - 4-я неделя - 14 ноября 2021 года среди чеков, зарегистрированных в период с 05 ноября по 11 ноября 2021 года;
 - 5-я неделя - 21 ноября 2021 года среди чеков, зарегистрированных в период с 12 ноября по 18 ноября 2021 года;
 - 6-я неделя - 27 ноября 2021 года среди чеков, зарегистрированных в период с 19 ноября по 25 ноября 2021 года;
 - 7-я неделя - 03 декабря 2021 года среди чеков, зарегистрированных в период с 26 ноября по 30 ноября 2021 года.
- 6.4. **Период вручения призов Конкурса** – с 25 октября по 31 декабря 2021 года.
- 6.5. Срок публикации результатов розыгрышей на Промо-сайте Конкурса по адресу: www.richard-promo-m.ru. – до 10 декабря 2021 включительно.

7. Способы информирования о Конкурсе:

- 7.1. С полной информацией об Организаторе, правилах проведения Конкурса, порядке определения победителей Конкурса, количестве призов по результатам Конкурса, сроках, месте и порядке их получения можно получить на Промо-сайте Конкурса по адресу: www.richard-promo-m.ru.
- 7.2. Об изменениях условий проведения Конкурса Участники Конкурса информируются путем размещения новостного анонса на Промо-сайте Конкурса по адресу: www.richard-promo-m.ru.

8. Призовой фонд Конкурса включает в себя следующие призы:

8.1. **Приз** – набор для чаепития из эксклюзивного фарфора, состоящий из: чайная пара в английском стиле, заварочный чайник, листовый чай Richard, стоимостью не более 8 400,00 (восемь тысяч четыреста рублей 00 копеек) и денежная часть приза в размере 1 974,00 (одна тысяча девятьсот семьдесят четыре рубля 00 копеек). Приз является неделимым, денежная часть отдельно не выдается.

Общее количество призов – 40 (сорок) штук.

8.2. В отношении Приза, указанного в п. 8.1., доход получателя Приза (в части его превышения суммы в размере 4 000 руб.) облагается налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% согласно ст. 224 НК РФ. В этом случае Организатор выполняет функцию налогового агента и в обязательном порядке удерживает начисленную сумму НДФЛ (денежную составляющую приза) непосредственно из дохода получателя Приза при его фактическом вручении.

Выплата Участнику денежного эквивалента стоимости приза, возврат и обмен приза, замена приза по просьбе участников и победителей Организатором не производится.

Подписывая Акт приема-передачи приза, Участник дает согласие направить денежную часть из причитающегося ему денежного приза на уплату НДФЛ в полном объеме.

8.3. Призовой фонд ограничен количеством Призов, указанным в п.8.1. Правил Конкурса, Призы вручаются Победителям Конкурса с соблюдением иных Правил Конкурса до тех пор, пока данные Призы имеются в наличии у Организатора Конкурса. В случае если в течение срока проведения Конкурса определенная категория Призов заканчивается в связи с выдачей данных Призов Победителям Конкурса, Конкурс продолжается в отношении оставшихся категорий Призов, до момента окончания срока проведения Конкурса.

9. Для того чтобы стать Участником Конкурса, необходимо в Период приема заявок на участие в Конкурсе:

9.1. В период приема заявок, обозначенный в п. 6.2, приобрести в одном из магазинов торговой сети «Магнит» от 1 (одной) единицы Продукции, указанной в п. 3. настоящих Правил.

9.2. Для участия в Конкурсе в социальной сети «Instagram» необходимо:

9.2.1. Быть зарегистрированным в социальной сети «Instagram»;

9.2.2. Подписаться на аккаунт https://instagram.com/magnitkrd?utm_medium=copy_link (далее – «Аккаунт»);

9.2.3. Поделиться в своем аккаунте в социальной сети «Instagram» фотографией королевского чаепития с чаем Richard® с хэштегом #RICHARD_КоролевскоеЧаепитие.

9.3. **Участник обязан сохранить кассовый чек, подтверждающий покупку**, до окончания Общего срока проведения Конкурса. В процессе признания Участника Конкурса обладателем Приза, Организатор вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинал или копию чека для подтверждения факта покупки Продукции.

9.4. В случае выигрыша Приза Организатор Конкурса связывается с победившим Участником посредством отправки личного сообщения в социальной сети «Instagram» в течение 7 (семи) рабочих дней с момента объявления результатов Конкурса в соответствии с п.6.3. Правил.

9.5. Совершение лицом, соответствующим требованиям настоящих Правил, действий, указанных в п.9.1. – 9.2. признается Заявкой на участие в Конкурсе (далее – «Заявка»). По итогам совершения таких действий договор между данным лицом и Организатором на участие в Конкурсе считается заключенным, а такое лицо признается участником Конкурса и становится претендентом на получение Приза, указанных в п.8.1. настоящих Правил.

9.6. Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами и выражает свое согласие на обработку персональных данных в соответствии с настоящими Правилами.

10. Ограничения при приеме заявок на участие:

10.1. Участник Конкурса может получить не более одного Приза в течение всего периода Конкурса.

- 10.2. Каждый Участник в период Приема заявок может оставить неограниченное количество Заявок на участие в Конкурсе.
- 10.3. Организатор Конкурса в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Призеров лиц:
 - 10.3.1. не предоставивших сканы или оригиналы чеков;
 - 10.3.2. не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов;
 - 10.3.3. предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;
 - 10.3.4. нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но, не ограничиваясь, условиями, предусмотренными в разделе 10 настоящих Правил.

11. Порядок определения Победителей Конкурса:

11.1. В конце Периода приема заявок представители жюри Конкурса определяют лучшие работы Участников Конкурса. Жюри Конкурса формируется из:

- Организатора Конкурса;
- Заказчика Конкурса.

В период, указанный в п.6.3. Правил Конкурса, выбирается 40 (сорок) Победителей Призов, предложивших наиболее интересные идеи для королевского чаепития с чаем Richard® и выполнивших условия, указанные в п. 9.1. и 9.2.

11.2. При определении Победителей не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат определения обладателей Призов до начала его проведения.

12. Порядок доставки и получения призов:

- 12.1 Организатор уведомляет Участников, ставших Победителями Конкурса посредством отправки личного сообщения в социальной сети «Instagram».
- 12.2 Организатор Конкурса в течение 7 (семи) рабочих дней с даты публикации результатов розыгрыша Призов связывается с соответствующим Победителем Конкурса для запроса у него перечня сведений и документов, необходимых для получения Приза в соответствии с ниже приведенным списком. После получения информации от Организатора с перечнем документов, необходимых для вручения Приза, Участник обязуется представить Организатору следующую обязательную информацию и копии документов по электронному адресу info@richard-promo-m.ru:
 - Контактный номер телефона;
 - Адрес электронной почты;
 - Сканированные копии страниц паспорта участника (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);
 - Фактический адрес проживания;
 - Сканированную копию ИНН;
 - Сканированные копии/фотографии чеков, подтверждающих покупку Продукции, указанной в п. 3. Правил Конкурса.
- 12.3. Организатор Конкурса вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения Призов.
- 12.4. Победитель Конкурса обязан в течение 7 (семи) рабочих дней с момента запроса Организатора предоставить по электронному адресу info@richard-promo-m.ru, все сведения и копии документов, необходимые для получения Приза согласно п. 12.2. настоящих Правил.
- 12.5. В случае не предоставления Участником запрошенной информации в указанные в п. 12.2 и п.12.4. сроки, Участник считается не выполнившим условия Конкурса и его Приз считается невостребованным. В таком случае Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Приза данному Участнику и определить нового претендента на получение Приза.

- 12.6. Обязательным условием для получения Приза является подписание Участником Акта приема - передачи Приза. Акт подписывается в момент передачи Приза. Участник-получатель Приза обязуется подписать и направить Организатору Акт приёма-передачи о получении Приза и прислать на электронную почту Организатора info@richard-promo-m.ru копию подписанного Акта в течение 3 (трёх) календарных дней с момента получения Приза.
- 12.7. Вручение Призов происходит с помощью курьерской службы по почтовому адресу, который сообщил Участник Организатору Конкурса. Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче Призов Победителям в момент отправки ценной посылки, но не позднее 31 декабря 2021 года.

13 Права и Обязанности Организатора Конкурса:

13.1 Обязанности Организатора:

- 13.1.1 Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами.
- 13.1.2 Выдать Призы Победителям Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.

13.2 Права Организатора:

- 13.2.1 Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим Законодательством РФ.
- 13.2.2 Организатор Конкурса имеет право отказать в выдаче Приза Участнику, который не выполнил требования, указанные в настоящих Правилах.
- 13.2.3 Организатор Конкурса вправе отказать в выдаче Приза Участнику, который не предоставил документы или информацию, требующиеся или запрошенные в соответствии с Правилами, в установленный срок и выбрать другого победителя согласно Правилам Конкурса.
- 13.2.4 Организатор обладает правом отказать в выдаче Приза Участнику, который не соответствует требованиям, указанным в настоящих Правилах.
- 13.2.5 Организатор оставляет за собой право по своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Конкурса без предварительного уведомления в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств.
- 13.2.6 Организатор Конкурса вправе уменьшить или увеличить срок Конкурса по собственному усмотрению с обязательным публичным уведомлением участников на Сайте Конкурса.
- 13.2.7 Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.
- 13.2.8 Организатор не обязан увеличивать Призовой фонд.
- 13.2.9 Организатор оставляет за собой право исключить Участника из Конкурса в случае возникновения подозрений в использовании недобросовестных методов и не предоставления Участником подтверждений законности участия.
- 13.2.10 В случае если представитель Организатора не сможет дозвониться до Победителя в течение 10 (десяти) дней после объявления Победителей (у Победителя выключен или недоступен номер телефона, а также, если Победитель не отвечает на входящий звонок), Организатор оставляет за собой право данному Победителю Приз не выдавать, а указанный им телефонный номер исключить из базы Участников Конкурса, и в дальнейшем к участию в Конкурсе данный номер не принимать.

14 Права Участника, как субъекта персональных данных:

14.1 Обязанности Участника:

- 14.1.1 Соблюдать Правила во время ее проведения;
- 14.1.2 Предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами;
- 14.1.3 Иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

14.2 Права Участника:

- 14.2.1 Ознакомиться с правилами Конкурса.
- 14.2.2 Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.
- 14.2.3 Получать Призы в случае выполнения Участником условий для их получения.
- 14.2.4 Требовать выдачи Призов в случае объявления Участника Победителем Конкурса и при условии выполнения Правил Конкурса.
- 14.2.5 Получать информацию об изменениях в Правилах на Сайте.
- 14.2.6 Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.
- 14.2.7 Участник Конкурса имеет право получить Призы в порядке и сроки, установленные настоящими Правилами, при выполнении всех необходимых действий, предусмотренных настоящими Правилами, а также при соблюдении требований, установленных применимыми законодательными актами РФ. Призы не предоставляются при несоблюдении Участником настоящих Правил.

14.3 Участник имеет право:

- 14.3.1 На получение сведений об операторе его персональных данных;
- 14.3.2 Требовать уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки в любой удобной форме (письменное/устное заявление путем отправки его по электронной почте в разделе «Обратная связь на сайте Конкурса/ совершив телефонный звонок, по номеру предоставленному Организатором по факту установления связи с Участником, претендующим на получение Приза;
- 14.3.3 Принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав;
- 14.3.4 Иные права, предусмотренные действующим законодательством РФ.

15 Условия обработки Персональных Данных:

- 15.1 Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные Участника указанные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором Конкурса всеми необходимыми способами, включая сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение исключительно в целях проведения Конкурса (включая, но не ограничиваясь, получение выигрыша, его вручение и предоставление информации о доходах физического лица, полученных в рамках настоящей Конкурса в налоговые органы) и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено настоящими Правилами.
- 15.2 Персональные данные собираются в следующих целях:
 - 15.2.1 Возможности получения Участником Призов и сообщения Участникам о выигрыше, а также осуществления любых контактов с Участником в отношении настоящего Конкурса, направления информации, относящейся к целям проведения Конкурса;
- 15.3 Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).
- 15.4 Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором персональных данных Участника, любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
- 15.5 Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание,

блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Конкурса.

- 15.6 Обработка Персональных данных может осуществляться Организатором лично, а также уполномоченным им лицами.
- 15.7 Обработка Персональных данных может осуществляться как с применением автоматизированных средств обработки данных, так и без них.
- 15.8 Персональные данные могут передаваться от операторов персональных данных третьим лицам, привлекаемым операторами на основании соответствующих договоров в целях исполнения обязанностей как Организатора Конкурса.
- 15.9 Существенным условием договоров, заключаемых операторами персональных данных с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.
- 15.10 Персональные данные Участника хранятся в течение трех лет.
- 15.11 Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:
 - 15.11.1 Субъект персональных данных имеет право на получение сведений о персональных данных, о месте их нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.
 - 15.11.2 Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору любым доступным ему способом.
- 15.12 Отзыв согласия на обработку персональных данных:
 - 15.12.1 Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору на адрес электронной почты info@richard-promo-m.ru с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества и телефона, которые Участник сообщал для участия в Конкурсе в числе своих регистрационных данных, либо направить электронное письмо в разделе «Обратная Связь» на Сайте Конкурса.
 - 15.12.2 Отзыв Участником, согласия на обработку персональных данных до вручения Приза автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение им Приза.
- 15.13 Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации для участия в Конкурсе в порядке, установленном настоящими Правилами, равно как и последующее непредставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора от обязанности по передаче Приза – Участнику – Победителю.
- 15.14 Персональные данные Участника могут быть переданы или раскрыты оператором персональных данных только на основании требования уполномоченных государственных органов и в иных случаях предусмотренных Правилами и действующим законодательством РФ.
- 15.15 Обработка персональных данных Участников осуществляется в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

16 Прочие условия Конкурса:

- 16.1 Невостребованные в течение срока проведения Конкурса Призы поступают в распоряжение Организатора с «01» января 2022 года.
- 16.2 Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила, при этом информация об изменениях Правил размещается на Сайте Конкурса.
- 16.3 Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.